

Аннотация. География. 5 – 9 класс

Рабочая программа учебного предмета география составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом общего образования, ООП ООО МБОУ Школа №85 г.о. Самара, на основе программы, разработанной авторами И.И. Бариновой, В.П. Дроновым, И.В. Душиной, В.И. Сиротиним.

На изучение географии отводится в 5 и 6 классах по 34 ч (1 ч в неделю), в 7, 8 и 9 классах по 68 ч (2 часа в неделю).

Учебно - методический комплект:

1. География. Начальный курс. 5 класс. Учебник (авторы И.И. Баринова, А.А. Плешаков, Н.И. Сонин). Дрофа 2015
2. География. Начальный курс. 6 класс. Учебник (авторы Т.П. Герасимова, Н.П. Неклюкова). Дрофа 2016
3. География материков и океанов. 7 класс. Учебник (авторы В.А. Коринская, И.В. Душина, В.А. Щенёв). Дрофа 2016
4. География России. Природа. 8 класс. Учебник (автор И.И. Баринова). Дрофа 2017
5. География России. Население и хозяйство. 9 класс. Учебник (авторы В.П. Дронов, В.Я. Ром). Дрофа 2016

Целями изучения географии в основной школе являются:

- Формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира;
- Формирование целостного географического образа планеты Земля на разных его уровнях (планета в целом, территории материков, России, своего региона и т.п.);
- Понимание особенностей взаимодействия человека и природы на современном этапе его развития с учетом исторических факторов;
- Познание основных природных, социально-экономических, экологических, геополитических процессов и закономерностей, происходящих в географическом пространстве России и мира;
- Формирование системы интеллектуальных, практических, универсальных учебных, оценочных коммуникативных умений, обеспечивающих безопасное, социально и экологически целесообразное поведение в окружающей среде;
- Формирование опыта ориентирования в географическом пространстве с помощью различных способов (план, карта, приборы, объекты природы и др.);
- Формирование опыта творческой деятельности по реализации познавательных, социально-коммуникативных потребностей на основе создания собственных географически продуктов (схемы, проекты, карты, презентации и др.).